

# Così

settimanale

Diretto da  
Massimo  
Maffei



**PAOLA PEREGO**  
L'UOMO IDEALE  
ESISTE. MI  
SPIACE PER  
LE ALTRE,  
E MIO

**MODA**  
LUI VINCE SE  
È ISTINTIVO E  
FUORI DAGLI  
SCHEMI

## LA GIUSTIZIA

È NELLE MANI  
DELLE IENE  
E DI STRISCIA  
E SE AVESSE  
VERAMENTE  
RAGIONE IL  
PREMIER?

## EVA VS ADAMO

KATY & SIMONA  
SI TENGONO  
IL MASCHIO  
SOLO SE È  
UN VALORE  
AGGIUNTO

## TOTTI TRUFFA

A SUA  
INSAPUTA  
QUALCUNO  
VOLEVA  
VENDERE  
LA CASA  
DEL PUPONE

**POLEMICHE**  
LE FAMIGLIE  
ALLARGATE  
DELLE FICTION  
SONO INQUIETANTI

**TRADIMENTI**  
LA NUOVA  
GENERAZIONE  
DI MATURE  
CORNUTE  
MA FELICI  
ALMENO A LETTO

CHI SERVE A CHI?

**SENZA ELI  
CLOONEY SAREBBE**

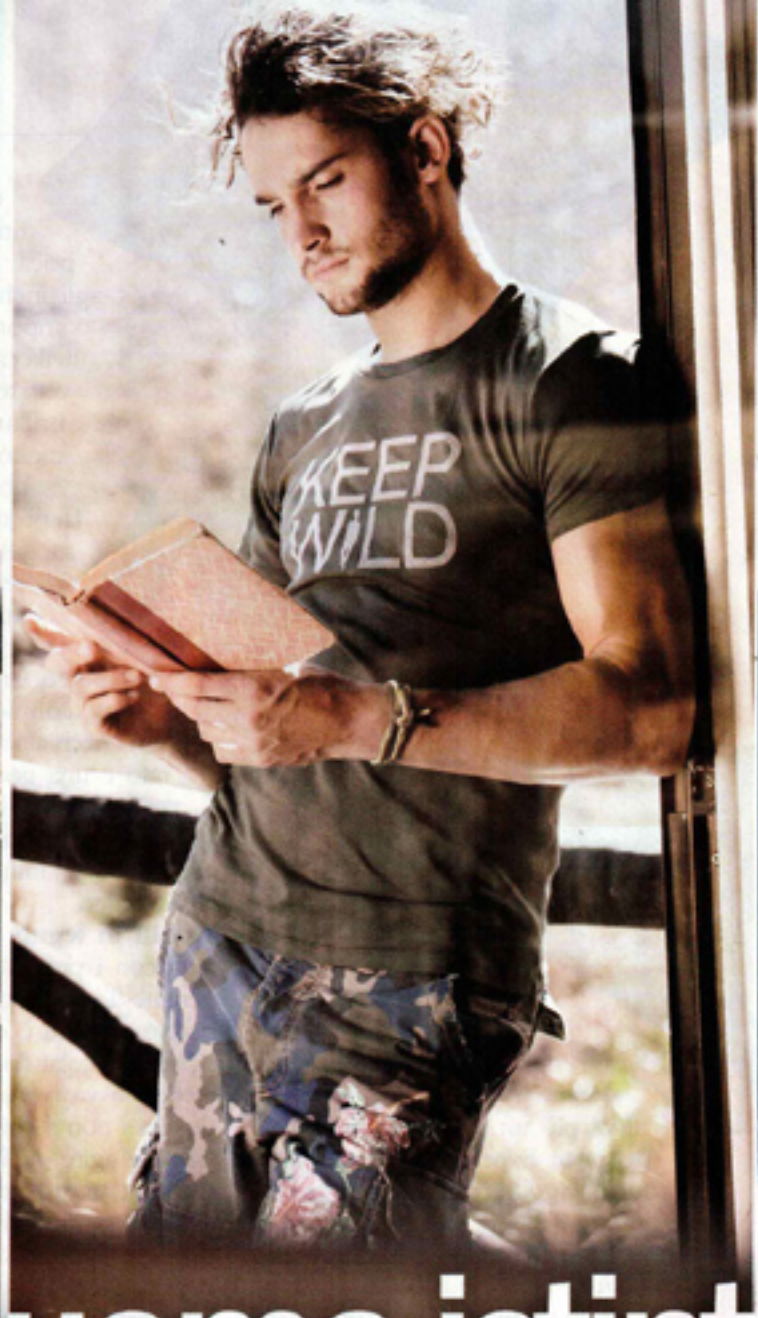
# IL SIGNOR NESSUNO

## L'ITALIANO? UNA LINGUA IN ESTINZIONE

BENZINA: COSÌ RISPARMI OLTRE 100 EURO L'ANNO



gmp



ESERCIZI DI STILE

# Voglio un uomo istintivo

Chi veste Keep Wild nel pensiero della brand manager Natascha Elfring si esprime in modo originale, facendo riferimento alle sue esperienze di vita. È una persona curiosa e imprevedibile. "Lo stile

**N**on sempre alla testa di una linea di successo, vi è uno stilista. Molto spesso, specie nelle linee che non sono identificative di una griffe, vi è un brand manager o un pool di stilisti con a capo un supervisore. Alla Keep Wild una donna e persino dalle origini molto distanti da noi, Natascha Elfring, si cimenta in questa avventura e con successo, ed è con piacere che la porgo alla vostra attenzione.

**Lei viene dal paese dei fiori, l'Olanda, quali sono stati i motivi che l'hanno condotta in Italia?**

Durante gli anni d'infanzia ho trascorso spesso il perio-

do delle vacanze in Italia. Mi piace il vostro modo di vivere, così diverso da quello olandese: più tradizionale in un certo senso. Gli Italiani hanno un buon gusto che si ritrova nell'arte, nel modo di vestire, nella cucina.

**Quale era il suo lavoro in Olanda, o si è sempre occupata di moda?**

Quando ho lasciato il mio paese avevo 18 anni, mi ero appena diplomata e decisi di prendere un anno sabbatico all'estero per capire cosa avrei fatto da grande. Ormai sono passati 20 anni da quel momento. Ho lavorato in vari settori e adesso, da circa un anno e mezzo, ho intrapreso questa nuova esperienza nella moda.



Mi piace l'uomo con l'aria leggermente 'vissuta' con un certo carisma... e tanto meglio se ha qualche imperfezione.

**Vorrebbe essere uomo per un giorno? E perché?**

Mi affascinerebbe sapere come funziona la mente dell'uomo, ha presente il film 'What women want'? Solamente all'inverso.

**Dai suoi parametri è escluso chi non ha il physique du role. Si trincera dietro una scelta stilistica o è una non voluta discriminazione?**

Credo che oggi l'uomo sia molto attento alla cura della propria immagine, perché il physique du role sicuramente aiuta, ma la nostra vestibilità è un complice importante di chi vorrebbe un fisico perfetto.

*Antonio Ventura De Gnon*



**re un successo tra la popolazione gay?**

Keep Wild incoraggia ad esprimersi liberamente, secondo il proprio istinto e la propria natura. Una 'attitude' che non fa distinzioni di nessun tipo.

**Quali o chi sono le sue fonti di ispirazione?**

I viaggi, la musica, la fotografia, i capi storici. Il fascino tenebroso e ribelle di Marlon Brandon, James Dean.

**So che attorno a sé racchiude un numero di collaboratori, quanto "spago" lascia nel lavoro?**

Direi che ne lascio abbastanza. Credo che ognuno sia responsabile del lavoro che fa. È importante essere flessibili e saper motivare il proprio team.

**Chi, nello star-system, impersona la Keep Wild? E perché?**

Scelgo Johnny Depp per il suo carisma da bello e dan-

nato, ma con un'anima sensibile e fragile come il personaggio che interpreta nel film 'Edward mani di forbice', romantico e ironico come il Capitano Jack Sparrow. È 'wild' inside, non facile da catturare!

**A parte le sue creazioni rivolte ai belli ed impossibili, quale è il suo concetto di eleganza maschile?**

L'eleganza maschile si può definire un portamento, qualcosa che viene da dentro, un perfetto mix di consapevolezza, disinvoltura e autenticità.

**Colore o tonalità neutre?**

Tonalità neutre alternati a dei toni più accesi.

**Fibre naturali o innovative?**

Naturali: applichiamo delle tecniche innovative nei lavaggi dei tessuti.

**Con quale criterio sceglie i suoi boys da fotografare?**



# vo e anticonformista

Keep Wild è casual con un tocco chic - dice - i capi sono curati nei dettagli e possono essere indossati in situazioni formali e non-formali". Intervista a Natascha Elfring, brand manager di Keep Wild

**Quando ha capito che la sua vita poteva prendere un orientamento diverso e che la sua strada sarebbe stata la moda?**

Da quando, due anni fa, ho conosciuto un imprenditore fiorentino che mi ha parlato del progetto Keep Wild. Mi sono subito entusiasmata perché il mondo della moda mi ha sempre affascinato.

**Lei cura la Keep Wild, un modo diverso di concepire l'abbigliamento maschile. Come nasce l'idea di questo nuovo modo di vestire l'uomo?**

L'uomo Keep Wild è un istintivo, non vive dentro una 'scatola'. È un artista, un anticonformista. Segue la moda

ma non ne è vittima, si esprime in modo originale, facendo riferimento alle sue esperienze di vita. È curioso e imprevedibile. Lo stile Keep Wild è casual con un tocco chic, i capi sono curati nei minimi dettagli e possono essere indossati in tante situazioni, formali e non-formali.

**Dalle foto che girano lei sembra avere un concetto di uomo tipo "quello che non deve chiedere mai". Ha un'idea così mascolina dell'uomo, o rappresenta l'uomo che vorrebbe?**

L'uomo Keep Wild è sicuro di sé, segue il suo istinto e questo lo rende irresistibile.

**Non crede invece, che una moda come la sua, possa ave-**